參考文獻

一、中文部分

Pine II B. J., & Gilmore J. H. (1998)。體驗經濟時代(夏業良、魯煒譯), 台北：經濟新潮社

李盈蒂(2006)。餐飲服務業消費者體驗對顧客反應之影響—體驗行銷之觀點，國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文

周文賢(2002)。多變量統計分析：SAS/STAT使用方法，台北：智勝文化

二、英文部分


Baker, J. (1978). The role of the environment in marketing services:


Mano, H., & Oliver, R. L. (1993). Assessing the dimensionality and


Park, C. W., Jaworski, B. J., & MacInnis, D. J. (1986). Strategic brand


design and communications. *Design Management Journal*, 10(2), 10-16.


