

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

公共藝術的崛起，為公共空間帶來了豐富的藝術作品，其是一種空前的藝術成長過程，它是視覺的，是顯著的，而今日公共藝術已是無孔不入，其展現的空間範圍，從已往的教堂、公園、廣場、地下鐵、機場，延伸至學校、車站、法院、醫院、天橋、人行道以及其他一切可能的公共空間。公共藝術在文化與社會的意義上，是如此的重要，它已深入我們的日常生活之中，提供繁忙的人們生活的藝術、博物館之外的藝術網絡²。

因為如此，導致公共藝術於都市環境設置的過於密集，在現今的台北市公共空間，常會看到雕塑型式的公共藝術，有些地區設置的過於密集，讓人懷疑其設置的合適性，故本研究將透過現實案例調查，調查公共藝術在都市環境中其設置所產生的效應及功能有哪些，各個效應及功能與都市環境是否契合，有無建設性。

而本文主要研究公共藝術的視覺效應，視覺效應主要是指一個公共藝術作品設置於都市環境中，給人們視覺上的改變或反應，當一個公共藝術作品產生後，對一個人會產生哪些效應呢？一般而言，感官效應首先產生的，感官效應有視覺效應，聽覺效應及嗅覺效應等，但公共藝術作品一般以視覺效應為主，故本文主要探討視覺效應³。

了解其視覺效應後探討研究區域內各個公共藝術設置位置是否恰當，是否融入都市環境中，作品與環境所產生之效能為何，進而分析公共藝術視覺效應與都市環境之關聯性。

二、研究目的

- (一) 研究區域內之公共藝術所產生之視覺效應為何？
- (二) 台北市敦化南北路兩側公共藝術的設置環境、場所特性及設置狀態為何？
- (三) 從觀賞者角度調查公共藝術於都市環境中點綴環境的範圍有多少？
- (四) 鄰近之公共藝術其相互關係為何？
- (五) 公共藝術與都市環境之關聯性為何？
- (六) 藉由分析結果，給予建議，作為日後都市空間公共藝術設置的依據。

²朱邦雄的藝術工程 http://www.mei-nung.com.tw/ec99/shop141/07_2.asp。

³洪揚政，《地景藝術融入景觀設計中效應之研究》，輔仁大學景觀設計學系碩士論文，2008，p85~86。

第二節 研究範圍與內容

一、研究範圍選定之原因

由台北市政府文化局公共藝術網得知台北市現有公共藝術觀賞路線可分為六條，其包含：1. 敦化藝術通廊公共藝術。2. 迪化污水處理廠附設休閒運動公園公共藝術。3. 南港園區公共藝術。4. 國立台灣科學教育館公共藝術。5. 市民大道公共藝術。6. 信義計畫區公共藝術。而以道路為主的路線只有敦化藝術通廊公共藝術及市民大道公共藝術，在經過比較分析後，發現市民大道上之公共藝術設置於高架橋下，對於公共藝術視覺調查有所阻礙，故將研究範圍及對象選定為無高架橋路段之敦化南北路兩側之公共藝術。

二、研究範圍

本研究的範圍是以2008(民國97)年6月30日以前設置於敦化南北路之公共藝術，共十五件作品，作品分佈從民權東路沿著敦化北路向敦化南路依序延伸至基隆路(從民權東路至基隆路之間的敦化南北路)，分佈如下：

作品名稱/作著/設置地點：

- (一)「暢流」/尼古拉·貝杜(Nicolas Bertoux, 法籍)/交通部運輸研究所前花台(台北市敦化北路240號)。
- (二)「人馬座」/Claude & Francois-Xavier Lalanne(法籍)/交通部運輸研究所大樓北側花台(敦化北路240號)。
- (三)「嗡嗡的風景」/顧世勇/敦化北路(民權東路、民生東路段)。
- (四)「飛躍東區」/黃銘哲/慶城街與敦化北路口槽化島。
- (五)「太極」(私有)/朱銘/宏泰世界大樓前(敦化北路168、170號)。
- (六)「如魚得水」/林慶宗/敦化北路與南京東路口。
- (七)「山居」/黃清輝/敦化北路(八德路至市民大道間)。
- (八)「時間斑馬線」/黃中宇/敦化北路、市民大道交叉口人行道上。
- (九)「女武神與時間廊」/董振平/市民大道、敦化北路口西側中央分隔島上。
- (十)「樹河」/陳健、蔡淑瑩/捷運南港線忠孝敦化站(敦化南路一段、忠孝東路四段路口)。
- (十一)「鳥籠外的花園」/徐秀美/敦化南路(仁愛路至忠孝東路間)。
- (十二)「自在」/余宗杰/敦化南路(信義路至仁愛路間道路分隔島)。
- (十三)「稻草人」/甘朝陽/敦化南路及和平東路槽化島。
- (十四)「源」/吳靖文/敦化南路及基隆路口分隔島。
- (十五)「大旅行時代」/郭源森/捷運敦化北路松山機場出口。

台北市政府在 1996(民國 85)年宣布將 1997(民國 86)年定為「公共藝術元年」,在 1999(民國 88)年由台北市都市發展局的策劃下完成敦化藝廊設置計畫與執行,然而按文化獎助條例第九條「公有建築物應設置公共藝術,美化建築物及環境,且其價值不得少於該建築物造價百分之一。政府重大公共工程應設置公共藝術,美化環境。」就狹義地對公共藝術解釋來看敦化藝廊(從民權東路至基隆路之間的敦化南北路)所設置的公共藝術品,都符合法令所指的「公共藝術」,且皆屬於公家所有(公有),除了「太極」設置於宏泰世界大樓前(敦化北路 168、170 號)其所有權屬於宏泰集團所有(私有)。



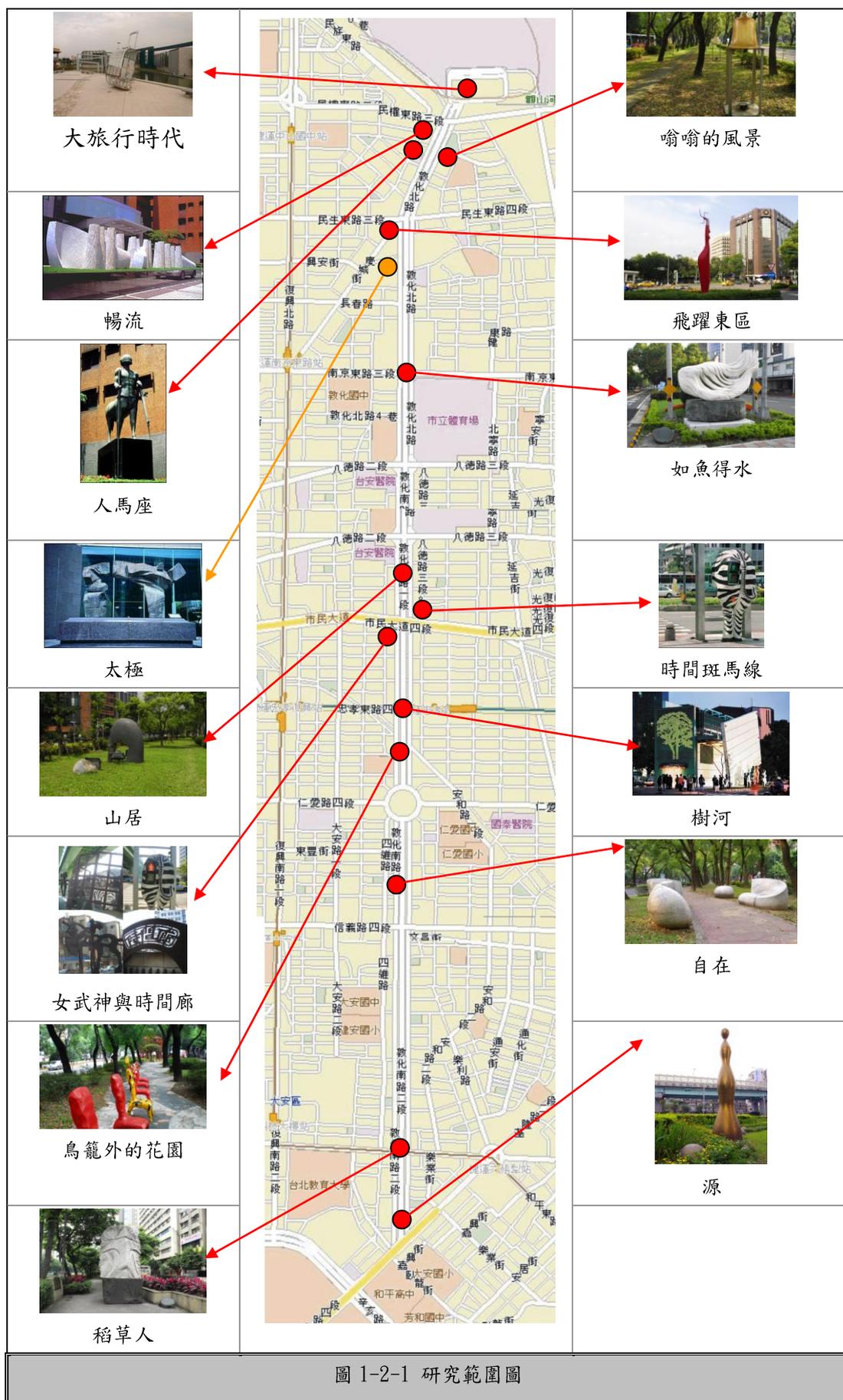
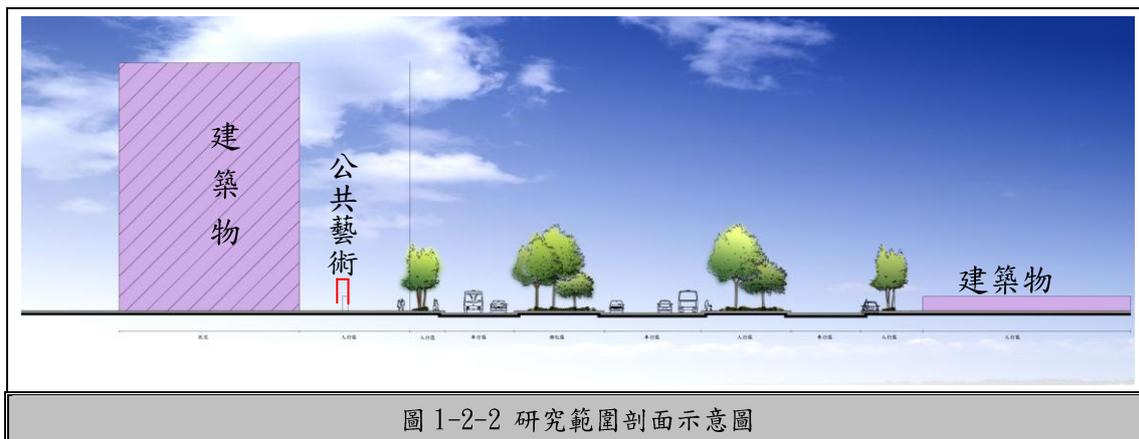


圖 1-2-1 研究範圍圖



三、研究內容

- (一) 台北市敦化南北路兩側之公共藝術點綴都市環境範圍有多少?
- (二) 公共藝術的設置環境、場所特性及設置狀態為何?
- (三) 公共藝術品之視覺效應為何?
- (四) 鄰近之公共藝術其相互關係為何?
- (五) 公共藝術與都市環境之關聯性為何?



第三節 研究方法與流程

本研究主要分為五個步驟，首先是文獻回顧與國外案例搜集，次為公共藝術現況調查，第三為問卷方案研擬，再者進行問卷設計與調查，最後為問卷的統計分析。主要運用的研究方法說明如下：

一、研究方法

(一) 文獻回溯法

搜集國內外公共藝術相關的文獻與理論，如政府、民間出版、網站、期刊、研討會資料、圖書等等，了解公共藝術的源由，針對已發生於公共空間之公共藝術事實案例進行分析、了解。

(二) 訪談法

透過深度訪談過程，由受訪者自我陳述，有系統化地收集特定群體的資訊，以了解公共藝術某些重要的特徵、事實、意見或行為。

(三) 問卷調查法

介由問卷調查，調查敦化南北路兩側之公共藝術給予人們的印象及其所產生之視覺效應為何，是否達到正向效應，了解觀賞者對於公共藝術視覺上之觀感進而分析給予相關建議。

(四) 現況調查法

針對台北市敦化南北路兩側之公共藝術進行調查研究，了解其每個公共藝術品對於人於靜止狀態、步行時能吸引其目光之範圍有多少，其每樣藝術品能點綴都市空間的範圍有多少，經由現況調查繪製範圍圖。

(五) 歸納分析法

分別針對所搜集之公共藝術資料，現況調查及問卷結果以歸納分析法將觀賞者與都市環境及公共藝術三者（人、環境、作品）關係歸納分析其關聯性。

二、研究流程

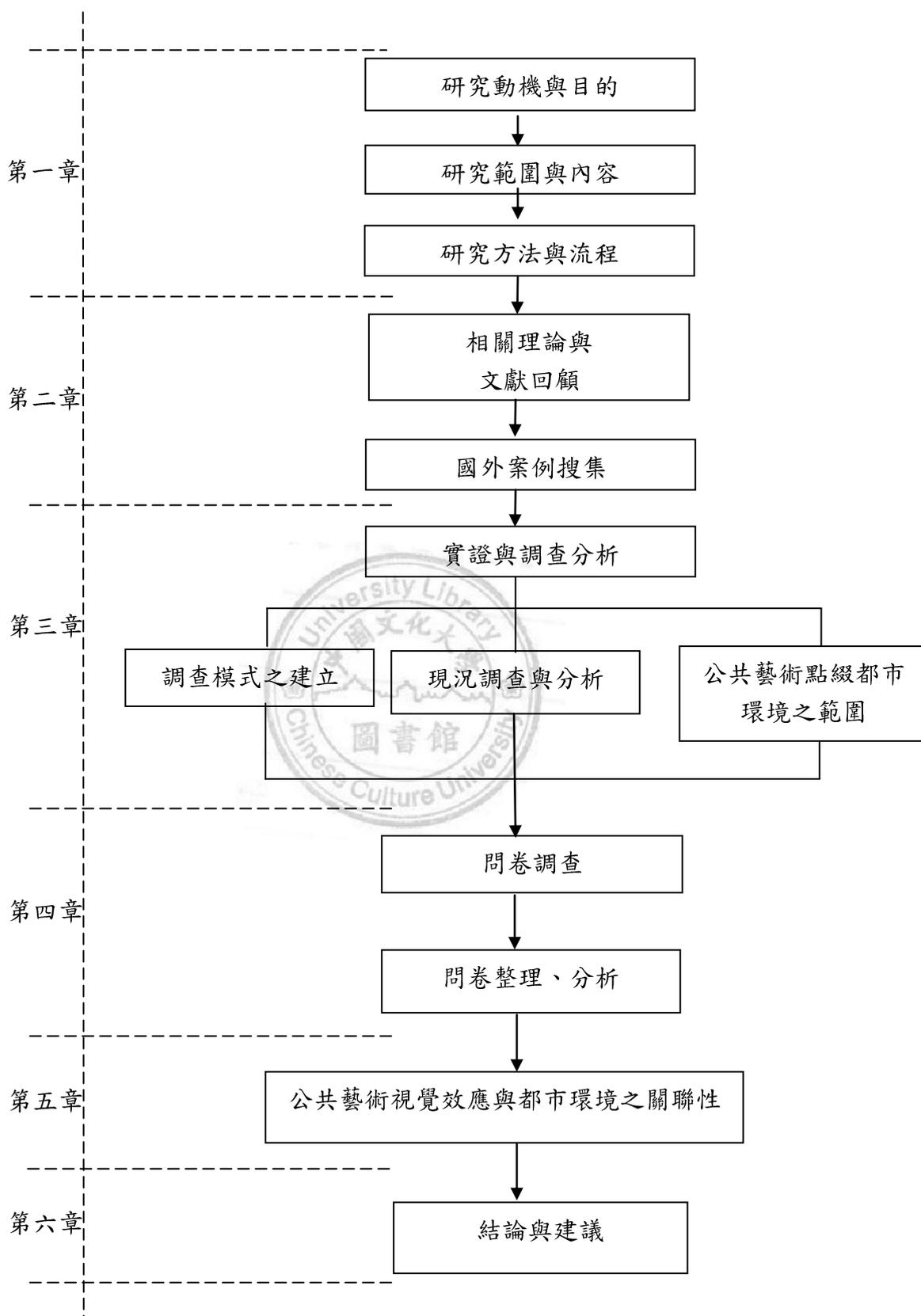


圖 1-3-1 研究流程圖

第四節 預期成果

- 一、由現況調查來了解公共藝術外在型態(表現型式、材質、尺寸、色彩)、場所特性、功能性與都市環境之關聯性。
- 二、由現況調查得知公共藝術品對於人於靜止及步行時能吸引人們目光的範圍有多少(點綴都市環境的範圍),由其影響範圍進而分析敦化南北路兩側之公共藝術彼此之關係為何?主題是否連續?
- 三、由問卷調查了解研究區域內之公共藝術所產生之視覺效應為何?
- 四、公共藝術視覺效應與都市環境之關連性為何?

